*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2022-2025*

Rok akademicki 2024/2025

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Metody ilościowe w analizie rynku |
| Kod przedmiotu\* | E/I/EUB/C.8 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Jolanta Wojnar |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Jolanta Wojnar |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 5 |  |  |  | 30 |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

þ zajęcia w formie tradycyjnej (lub zdalnie z wykorzystaniem platformy Ms Teams)

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość elementarnych metod i narzędzi matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych niezbędnych do analizy zjawisk gospodarczych w skali mikro i makro ekonomicznej oraz znajomość podstawowych procedur programu Excel. |

3.cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z wybranymi metodami statystycznymi wykorzystywanymi do analizy procesów rynkowych. |
| C2 | Nabycie przez studentów umiejętności doboru właściwych metod i narzędzi ekonometrycznych w celu ich zastosowania do analizy danych, korzystając z profesjonalnego oprogramowania statystycznego |
| C3 | Wypracowanie umiejętności analizowania i interpretowania rezultatów badań. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu analizy rynku i badań marketingowych. | K\_W01 |
| EK\_02 | Potrafi pozyskać dane dotyczące procesów rynkowych i przeprowadzić ich analizę za pomocą odpowiednio dobranych metod wnioskowania statystycznego i modelowania ekonometrycznego, wykorzystując podstawowe aplikacje komputerowe. | K\_U03  K\_U05 |
| EK\_03 | Potrafi pracować indywidualnie i w zespole, przygotowywać i prezentować prace, realizując postawione zadania. | K\_U08  K\_U10 |
| EK\_04 | Jest gotów do formułowania i analizowania problemów badawczych oraz wykrywania i interpretowania prawidłowości w badaniach rynkowych i marketingowych.  Pokazuje praktyczne wykorzystanie narzędzi analizy ilościowej w realizacji określonych zadań z zakresu nauk ekonomicznych. | K\_K02 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń laboratoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Badanie marketingowe: metody doboru i określenie liczebności próby, skale pomiarowe (nominalne, porządkowe, przedziałowe, ilorazowe), kodowanie i przetwarzanie danych. |
| Analiza struktury zjawisk rynkowych. Miary tendencji centralnej, zróżnicowania, asymetrii i koncentracji – krzywa Lorenza, wskaźnik koncentracji Giniego. |
| Uogólnianie wyników badań częściowych na całą populację. Estymacja przedziałowa parametrów populacji. Wybrane parametryczne i nieparametryczne testy statystyczne. Analiza wariancji klasyfikacja jednoczynnikowa. |
| Analiza współzależności zjawisk rynkowych. Miary zależności cech ilościowych i jakościowych. |
| Analiza procesu produkcyjnego – funkcja Cobba-Douglasa.  Ekonometryczna analiza popytu – funkcje Törnquista, elastyczność funkcji |
| Metody taksonomiczne w badaniach rynku – metody klasyfikacji, metody porządkowania. Rodzaje zmiennych diagnostycznych (stymulanty, destymulanty i nominanty). Kryteria doboru zmiennych. Wskaźniki syntetyczne. Grupowanie obiektów, sporządzanie rankingów. |
| Analiza dyskryminacyjna. Dobór potencjalnych zmiennych diagnostycznych, formułowanie reguł klasyfikacyjnych i ocena zdolności dyskryminacyjnej modelu. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia w laboratorium komputerowym obejmują rozwiązywanie zadań za pomocą prezentowanych metod w oparciu o techniki komputerowe oraz wprowadzenie teoretyczne i objaśnienia stosowanych rozwiązań z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | kolokwium, egzamin pisemny | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | kolokwium, egzamin pisemny, ocena efektywności pracy w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| EK\_ 03 | ocena efektywności pracy w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| EK\_ 04 | kolokwium, ocena efektywności pracy w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:  Zaliczenie ćwiczeń (z oceną) na podstawie dwóch prac pisemnych obejmujących indywidualne rozwiązywanie zadań, przy wykorzystaniu arkuszy kalkulacyjnych i pakietów komputerowych oraz ocena efektywności pracy w trakcie zajęć.  Podstawą uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z obu prac pisemnych. Egzamin:  Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.  Egzamin odbywa się w formie pisemnej i obejmuje zestaw pytań otwartych + test wyboru.  Osoby, których ocena z zaliczenia wynosi 4,5 – otrzymują na egzaminie dodatkowo 2 pkt; 5,0 – otrzymują na egzaminie dodatkowo 4 pkt. Punkty uzyskane za egzamin są przeliczane na procenty, którym odpowiadają oceny: do 50% - niedostateczny, 51% - 60% - dostateczny, 61% - 70% - dostateczny plus, 71% - 80% - dobry, 81% - 90% - dobry plus, 91% - 100% - bardzo dobry. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu) | 65 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2012. 2. Wolny R., Metody ilościowe w badaniach rynku, Wydawnictwo AE, Katowice 2009. 3. Mynarski S., Analiza danych rynkowych i marketingowych z wykorzystaniem programu *STATISTICA*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków, 2003. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Walesiak M., Metody analizy danych marketingowych, PWN, Warszawa 2002. 2. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa 2002. 3. Wojnar J., Zmiany w poziomie wykorzystania technologii ICT przez przedsiębiorstwa w Polsce - ujęcie regionalne, Informacyjne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw i gospodarki. Wyzwania i perspektywy, Rzeszów: Wyd. Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2020, s. 83-101. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)